La società di massa

1) Definizione

Con il termine "**società di massa**" si indica un modello di società **sorta in seguito alla Seconda Rivoluzione Industriale** nei paesi più avanzati, caratterizzato da tre diversi processi complementari e compresenti:

- (1) La **partecipazione** sempre più ampia da parte di masse di popolazione **alla vita politica** e culturale del proprio stato;
- (2) La nascita della figura del **cittadino-consumatore**, anello fondamentale per la sopravvivenza e il consolidamento del sistema economico capitalistico;
- (3) Il tentativo, spesso riuscito, di **controllo e manipolazione ideologica** di strati sempre più vasti della popolazione da **parte delle classi dirigenti** degli stati nazionali, avvenuto anche grazie ai nuovi mezzi di comunicazione di massa (giornali, radio, cinema): si parla in questo caso di **nazionalizzazione delle masse**.

SM:D
SCUOLA MEDIA DIGITALE

La società di massa

2) Le cause

In estrema sintesi, le cause che portano alla nascita della società di massa nei paesi industrializzati sono le seguenti:

- L'**aumento demografico**, determinato dal progressivo abbassamento della mortalità e dal miglioramento delle condizioni di vita della popolazione degli stati industrializzati;
- La **produzione** industriale **in serie**, che aumenta la produzione abbassando i costi, invadendo così i mercati: **i cittadini si trasformano in consumatori** degli stessi beni;
- I **processi di urbanizzazione**, che hanno portato al trasferimento di grandi masse di popolazione dalle campagne alle **città**, che **diventano centri di comunicazione e condivisione di idee, stili di vita, consumi e abitudini**;
- L'**aumento del livello di scolarizzazione**, reso necessario dalla rivoluzione industriale, che ha determinato un innalzamento del livello di alfabetizzazione della popolazione:
  → nasce in questo modo l'**opinione pubblica**;
- La **formazione**, accanto ai partiti politici tradizionali di estrazione borghese, dei **partiti politici di massa** che raccoglievano consensi nelle classi sociali più povere (operai e contadini), come i **partiti socialisti, cattolici, monarchici o repubblicani**.

SM:D
SCUOLA MEDIA DIGITALE

La società di massa

3) Le conquiste della società di massa

Tra la fine dell'Ottocento e l'inizio del Novecento la società di massa produce cambiamenti importanti nei paesi industrializzati:

- L'**estensione del diritto di voto**, che viene ampliato a sempre più cittadini, fino al **suffragio universale maschile** che si afferma negli stati più avanzati d'Europa;
- La **nascita** del sistema **del "*welfare state*"** (o **"stato sociale"**), che aveva l'obiettivo di garantire maggiori diritti alla popolazione, ed in particolare alle classi sociali più deboli: (1) l'introduzione delle **pensioni** per i lavoratori, (2) l'organizzazione di un **sistema previdenziale** che sosteneva i lavoratori in caso di malattie o infortunio, (3) la creazione di **uffici di collocamento** per chi cercava lavoro e (4) un salario minimo per i lavoratori più deboli:
- La **nascita dei movimenti femministi**, che chiedevano con forza (1) l'uguaglianza tra uomo e donna davanti alla legge, (2) parità di salari, (3) l'accesso alle università e alle professioni maschili, (4) il suffragio universale esteso anche alle donne.

SM:D
SCUOLA MEDIA DIGITALE

La società di massa

4) La nazionalizzazione delle masse

Accanto alle riforme, le classi dirigenti (monarchie e borghesia) promuovono la **nazionalizzazione delle masse**, e cioè il tentativo di trasformare i cittadini in una massa omogenea che si riconosce negli ideali del proprio stato nazionale:

- ✓ Le **masse** vengono **educate**, tramite la scuola, i simboli nazionali, le manifestazioni pubbliche, l'esercito e la leva militare obbligatoria, **all'amor di patria**: gli stati, soprattutto quelli nati da poco (come Germania e Italia) vogliono così rafforzare la propria identità nazionale;
- ✓ Le classi dirigenti attraverso la **propaganda** **trasformano l'amore per la propria patria** (il **patriottismo**) **in** un **sentimento di superiorità rispetto agli altri popoli** (**nazionalismo**), basato sulle seguenti ideologie:
  - **Desiderio di rivincita** militare contro nemici antichi e recenti (come tra Francia e Germania);
  - Diffusione del **darwinismo sociale**;
  - Creazione di **ideologie di derivazione da antiche** ed eroiche **civiltà** (come nel caso della Germania);
  - **Individuazione di nemici interni** alla nazione, come gli stranieri o le minoranze interne (linguistiche o etniche) considerati colpevoli del cambiamento di valori legato all'industrializzazione. → **esplosione dell'antisemitismo** in tutta Europa.

SM:D
SCUOLA MEDIA DIGITALE